

NANCY Équipement

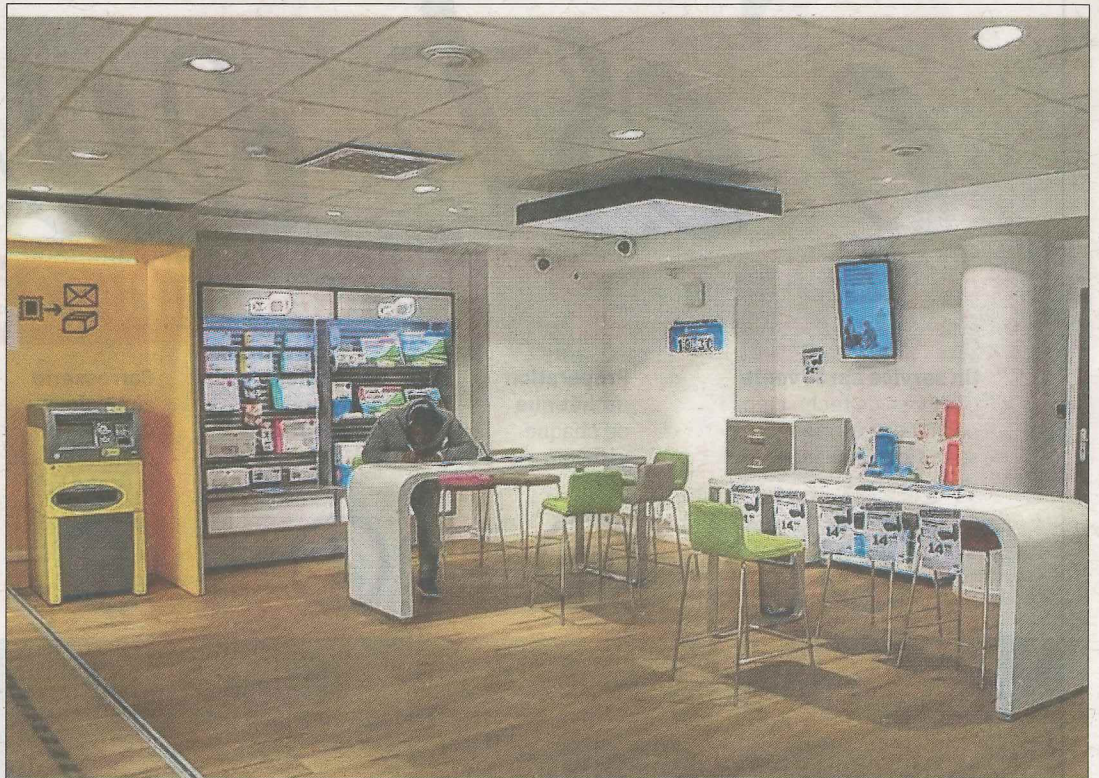
À quoi va ressembler l'agence futuriste de La Poste ?

Après les travaux qui vont durer jusqu'au 5 novembre, on pourra envoyer et recevoir ses colis via un automate, les guichets auront disparu et tous les conseillers seront munis de tablette. Visite en avant-première de la future agence Stan.

Nancy Stan », l'agence de La Poste située au 10, rue Saint-Dizier, fermera ses portes à partir de samedi 27 juillet 12 h 30. Quand elle rouvrira, mardi 5 novembre à 14 h, elle aura fait un prodigieux saut dans le temps. La direction promet une « amélioration de l'accueil » de sa clientèle. Une rénovation 4.0.

Show-room Ikea

À quoi ressemblera l'agence futuriste de La Poste ? Parquet, lumière douce, table haute et tabourets... On pense au show room d'un magasin de meubles scandinave quand on voit la photo de l'agence de « Paris Rive gauche » qui a déjà été modernisée selon le même « concept novateur centré sur les usages numériques », pour reprendre les éléments de langage de Muriel Ogez, directrice de secteur : « Il n'y a que dix agences de ce type en France, seulement dans les grandes villes. Si Nancy a



L'agence de La Poste Paris rive Gauche, actuellement. L'agence Stan sera rénovée sur ce modèle. Photo ER/Saïd LABIDI

été choisi, c'est parce que les Nancéiens montrent une certaine appétence pour le numérique comme en témoigne l'ouverture de l'Atelier numérique de Google, à deux pas d'ici ».

Si les guichets de l'îlot central ont disparu, les conseillers, munis de tablettes, iront à la rencontre des usagers. « Les clients auront la possibilité d'effectuer des opérations, seuls, mais ils bé-

néficient aussi d'un accompagnement s'ils le souhaitent. Le guichet ne disparaît pas vraiment, il devient mobile ».

Consigne Pick-up

Autre nouveauté : la consigne « pick-up », des automates sur le modèle de ceux d'Amazon : « On pourra déposer soi-même ses colis, il suffira de flasher une étiquette, et en fonction du poids,

une des portes s'ouvrira. À partir de 2020, on pourra même retirer soi-même ses colis grâce à un code d'accès par SMS ». L'agence comportera aussi un distributeur de « prêt-à-poster ». Mais surtout, le personnel ne sera pas remplacé par des robots : les 5 chargés de clientèle, 4 conseillers bancaires et 2 managers gardent leur poste.

Saïd LABIDI